



les agents libres
acteurs actrices autonomes

Les Agents libres

Projet de **Procès-Verbal** :
assemblée générale
extraordinaire

Date : 15-11-2013 Lieu : A.R.R.Q Heure : 13h à 15h

Présences : Roch Aubert, Émile Beaudry, Myreille Bédard, Marie Cantin, Sylvestre Caron, Simone Chevalot, Luc-Martial Dagenais, Livia Duguay, Isabelle Dupont, Mohsen El Gharbi, Claire Gagnon, Alexandre l'Heureux, Denis LaRocque, Richard Lalancette, Charles Maheux, Nadine Meloche, Mario Morin, Pierre Pinchiaroli, Dominic Philie.

1. Ouverture de la réunion & nomination d'un président et d'un secrétaire d'Assemblée.

Il est 15h12. Il y a 19 membres présents sur 39. Il est résolu d'ouvrir la réunion.

Il est entendu que Nadine Meloche sera présidente et Alexandre l'Heureux, secrétaire d'Assemblée.

P/A : Isabelle Dupont

Pierre Pinchiaroli

2. Lecture et adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est adopté tel que proposé.

3. Présentation du projet : mise à jour complète du site web des Agents libres.

Émile Beaudry nous présente le projet qu'il souhaite réaliser avec Mohsen El Gharbi.

Site actuel : Il mentionne que notre site actuel a des acquis intéressants tels une interface relativement simple, une proposition visuelle, il offre le support de composantes multimédias (vidéos, démos, photos),etc. En somme il permet une navigation relativement simple pour ses utilisateurs.

Améliorations possibles : Il suggère quelques améliorations. Il désire rendre le site «responsive». Ce terme signifie que le site peut s'adapter intelligemment à toutes sortes d'appareils, voir toutes formes d'écrans. (ipad, iphone, télévision, etc...) Les appareils technologiques évoluent rapidement et les principaux

intervenants en casting utilisent ces appareils. Le rendre «responsive» facilitera la navigation et créera, dépendamment du type d'écran, un affichage intelligent facilitant la lecture des informations.

Interface : Il désire aussi simplifier l'interface (accès membre) de l'utilisateur afin de diminuer les manoeuvres. Le but est d'avoir le même résultat que sur le site actuel, mais en moins d'étapes. Pour les CV, par exemple, au lieu de mettre des symboles (accolades) pour mettre une portion en caractère gras, nous pourrions avoir simple l'option «caractère gras». Aussi, si par exemple, vous n'entrez pas le bon format de photo, un code d'erreur apparaîtrait, vous spécifiant comment changer le format ou encore vous indiquant comment atteindre la rubrique d'aide qui vous expliquera les différentes étapes à suivre pour faire vos corrections.

Design visuel : L'idée est de proposer un visuel simple et durable. Un visuel qui met en avant-plan les valeurs des Agents libres et qui met en valeur les individus. Ce design visuel permettrait aussi d'avoir des photos plus grandes et de transformer automatiquement une photo en format PDF. La page d'accueil pourrait aussi inclure un outil de recherche par filtre. Par exemple, je cherche une femme 35-45 ans, cheveux bruns, yeux noisette. Vous pouvez voir l'exemple sur le site de l'agence Lapierre-Provencher.

Gestionnaire de contenu : Le gestionnaire de contenu est un logiciel qui permet aux utilisateurs de gérer les données qu'ils entrent sur le site. Plusieurs gestionnaires de contenus sont intéressants, mais «Wordpress» serait plus durable et l'outil par excellence pour répondre à nos besoins. Il serait idéal d'aller vers une technologie durable, plus développée, qui propose plus de fonctionnements, plus de plug-in ; ce sont des avantages à considérer. Ce type de projet vaut entre 6 000 \$ et 8 000 \$. Émile et Mohsen proposent de mettre sur pied un nouveau site pour seulement 2500 \$ plus taxes. Ce sera certes un temps d'adaptation (notez que personne n'aura à recommencer le processus d'upload et réduira au minimum les modifications du CV, des photos et démos). Nos experts tenteront de faire migrer les informations existantes automatiquement vers le nouveau site. Il faudra seulement prendre le temps de se familiariser avec la nouvelle interface.

Le but : Cet «upgrade» servirait à automatiser certaines tâches et à alléger le travail de notre coordonnateur qui restera toujours présent en cas de questions. C'est un projet qui pourrait voir le jour au printemps. Ce nouveau site sera plus simple à utiliser, l'interface sera plus intuitive, elle permettra des développements futurs, l'automatisation des processus et bien plus encore. Ce projet nous est offert à un prix ridiculement bas. Le but est également d'utiliser des technologies durables et des éléments qui ne se démodent pas afin que

nous n'ayons pas à toujours «upgrader» notre site et que cela engendre des coûts chaque fois. Des frais d'entretien seront sans doute à considérer.

Conclusion : Après un tour de table où chacun des membres a pu exprimer son opinion, nous concluons que cette équipe de travail devra, en lien avec un le comité promo-web, établir les valeurs de notre regroupement afin de mieux concevoir l'aspect visuel du site. Il est entendu que seul le comité travaillera sur cette proposition ; que les membres, s'ils votent en faveur de la proposition, feront confiance aux décisions prises par le comité ; on peut débattre longtemps sur les goûts de chacun, laissons notre comité faire son travail. Nous n'exigerons pas plusieurs maquettes de présentations puisque cela nécessiterait trop de travail.

Il faut savoir que certaines modifications auraient pu être apportées au site actuel. Mais puisque nous devons changer le gestionnaire de contenu, il serait préférable, selon Émile, de recommencer le tout à neuf.

Il faut bien comprendre que nous ne cherchons qu'à s'améliorer et non à détruire le travail qui a été fait par Pierre Pinchiaroli et Luc-Martial Dagenais. Le site actuel a des qualités et a été conçu avec beaucoup de professionnalisme ; l'idée est d'évoluer à partir de ce qui a été proposé et non de détruire ce qui a été fait et aussi de profiter de l'expertise de nos membres actuels. Nous saluons donc le travail de Pierre et Luc et les remercions.

Toute personne qui désire participer au comité web-promo, veuillez en faire part au conseil d'administration. Il vous dirigera vers les personnes concernées.

Périodes de questions :

-Isabelle Dupont demande si nous aurons le même hébergeur de site. Le site web et l'hébergeur sont deux choses différentes, indépendantes l'une de l'autre: on peut changer de site sans changer d'hébergeur et vice-versa.

- Denis LaRoque demande si le public pourra naviguer plus rapidement sur le site. Émile répond que ce sera à l'image de ce que nous avons actuellement. Il y aura sans doute, à partir des améliorations, la possibilité de naviguer plus facilement.

- Pierre soulève l'importance d'avoir un logo qui nous représente. Type «AL». Mohsen croit que seul le choix de typographie peut faire la job. Il suggère qu'il fera en sorte, à partir de la recherche des typographies, que son choix puisse refléter une signature visuelle lors de la fusion des lettres «AL». Si quelqu'un dans le groupe a les compétences en graphisme et désire proposer quelque chose, nous attendons vos suggestions.

- Une personne soulève la possibilité d'ajouter des onglets «réalisateurs» – «metteur en scène» – «Auteurs» – etc. sur la page d'accueil et dans l'option de nos filtres de recherche. Cette proposition ne semblait pas faire l'unanimité «jusqu'où ira-t-on ? Danseurs ? Illustrateurs ?» «Il ne faut pas oublier que nous sommes un regroupement d'Acteurs et d'Actrices». D'autres étaient plutôt en faveur de cette idée. Puisqu'aucune proposition n'a été faite, aucun vote n'a eu lieu. Ce sujet est donc reporté à qui voudra bien le ramener sur la table.

* Claire Gagnon quitte en soulignant qu'elle est en faveur du projet.

4. Bilan de la trésorerie

Selon Marie Cantin, l'information stipulant que notre association doit absolument dépenser ses surplus serait fautive ; ce qui ne nous obligerait pas à dépenser obligatoirement nos trop-perçus en fin d'années. Elle attend des précisions du comptable et Marie nous reviendra avec l'information exacte.

Il reste environ 1 400 \$ dans le compte en banque incluant le 500 \$ (2013) attribué aux outils promotionnels. Si le projet d'Émile est entériné par l'assemblée, nous paierions un surplus entre 30 et 40 \$ sur la prochaine cotisation annuelle. De plus, si nous utilisons le 500 \$ (2014) attribué aux outils promotionnels, ce surplus de cotisation serait diminué entre 20 et 30 \$ par personne.

5. Vote et proposition d'amendement du point 7.2 de l'AGA d'octobre 2013 : 7.2 Surplus

Certaines dépenses peuvent encore être faites d'ici le 31 décembre 2013, mais il y aura de toute façon un surplus de quelques centaines de \$.

Étant donné que ce surplus est un trop perçu, la proposition est faite de simplement redistribuer ce montant en le remboursant aux membres payeurs de l'année 2013.

Proposé par Thérèse, appuyé par Sylvestre.

Cette façon de faire **deviendra systématique lors du bilan annuel de chaque année et sera ajoutée au Code administratif.** Elle évite de chercher des projets de dernière minute de dépense à tout prix...

Isabelle Dupont propose de donner le mandat à Émile et Moshen de renouveler le site web des Agents libres pour 2500 \$ plus taxes.

P/A : Isabelle Dupont

Adopté à l'unanimité

Le point 7.2 reste donc tel quel puisqu'un projet est approuvé avant la fin 2013. Il devra être reformulé autrement pour les années à venir et devra être adopté au CA en plus d'être ajouté au code administratif.

6. Varia

Denis Larocque demande si quelqu'un a connaissance des retombées que peut avoir un site web d'acteurs. Est-ce que ça apporte réellement du travail ? Myreille Bédard répond humblement en disant que bien sûr, c'est encore nouveau les sites et c'est probablement trop tôt pour que nous puissions en faire une étude concrète. Cependant, il est notre carte de visite, notre porte d'entrée, notre outil de visibilité. En conclusion, plus il est facile à naviguer, plus il est beau, mieux on parait. Aujourd'hui la crédibilité passe par l'image dit-elle.

16. Levée de la réunion

Il est 14h35, il est résolu de lever la réunion.

P/A : Alexandre l'Heureux

Charles Maheux